

ส่วนที่ ๕

แบบฟอร์มโครงการแบบย่อ (Project idea) ของโครงการสำคัญด้านการเกษตรและสหกรณ์ของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดโซ่อุปทาน

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	เพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรและการทำตลาดยุคดิจิทัล
๒. ชื่อแผนงาน	การเชื่อมโยงตลาดการค้าระดับสากล
๓. แนวทางการพัฒนา	๓.๑ ใช้แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เยี่ยมชมวิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ผลิตลำไย ในการสร้างการตระหนักรู้ของผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าผลผลิตลำไย ๓.๒ ส่งเสริมและถ่ายทอดทักษะความรู้ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการขายผลผลิตลำไยจากสวนส่งตรงถึงมือผู้บริโภคให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตลำไย ในคอนเซ็ปต์ “From Farm to Table”
๔. หลักการและเหตุผล	จังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ปลูกลำไยในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ทั้งหมด ๓๒๔,๘๙๖ ไร่ และในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ จังหวัด เชียงใหม่มีพื้นที่การผลิตมีพื้นที่ปลูกลำไย ๓๒๗,๓๙๔ ไร่ ซึ่งมีพื้นที่เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ถึง ๒,๔๙๘ ไร่ พันธุ์ลำไยที่เกษตรกรนิยมปลูกมากที่สุดคือ พันธุ์ดอ เนื่องจากเป็นพันธุ์เบาเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ก่อนพันธุ์อื่นและออกดอกติดผลค่อนข้างสม่ำเสมอทุกปี เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ รองลงมาคือ พันธุ์แก้ว สีชมพู เปี้ยวเขียว และพันธุ์อื่นๆ (มิตรารมณ์ และวัชร, ๒๕๖๒) แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ ทำให้จีนซึ่งเป็นผู้นำเข้าลำไยจากไทยรายใหญ่คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกลำไยของไทยประมาณ ร้อยละ ๗๐-๘๐ มีการชะลอตัวของการสั่งซื้อ จากการบริโภคในประเทศปลายทางลดลงประกอบกับผลผลิตในประเทศเวียดนามมีปริมาณเพิ่มขึ้น จึงนำเข้าลำไยรูตร่วงจากไทยเพื่อไปอบแห้งลดลงโดยมูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งของไทยไปตลาดต่างประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม-กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีมูลค่าลดลง ร้อยละ ๒๙.๔๙ และในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ ลดลง ร้อยละ ๑๗ ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกลำไยได้รับผลกระทบ โดยสาเหตุหลัก พบว่าคุณภาพของผลผลิตลำไยในฤดูกาลผลิตปี ๒๕๖๔ ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศ ทำให้แก่เร็วกว่าปกติ ลูกเล็กแตกลายและผลผลิตส่วนใหญ่เป็นลำไยเกรดรองที่ต้องเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เป็นหลักส่งผลให้ราคาลำไยอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ดังนั้น แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	บริหารจัดการสวนลำไยถือเป็นองค์ความรู้หนึ่งที่ควรได้รับการเผยแพร่สู่ผู้บริโภคในลักษณะของการเปิดสวนให้เที่ยวชม วิถีชีวิต และการดำเนินงานของเกษตรกรผู้ผลิตลำไย ซึ่งจะสามารถสร้างเรื่องราวให้แก่ผลผลิตลำไยได้ นอกจากนี้ยังพบว่า เกษตรกรยังคงขาดทักษะในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และสื่อออนไลน์มาช่วยในการขายผลผลิต หากมีการดำเนินการขายผลผลิตลำไยในคอนเซ็ปต์ “From Farm to Table” คือการ Live Streaming เพื่อขายผลผลิตลำไยจากสวน และให้ผู้บริโภคสั่งออเดอร์เข้ามาผ่านแพลตฟอร์ม จะช่วยให้เกษตรกรสามารถเรียนรู้ทักษะในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และสื่อออนไลน์ช่วยในการขายผลผลิตลำไยของตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกลำไย (รูตร่วง) ของกระทรวงพาณิชย์ในด้านการขยายช่องทางการตลาดลำไยสด ผนวกกับแนวทางความร่วมมือกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่สนับสนุนกล่องบรรจุผลไม้และค่าขนส่งฟรีให้แก่เกษตรกรผู้ปลูกผลไม้และผู้ประกอบการ online อีกด้วย
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๕.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เยี่ยมชมวิถีชีวิตของเกษตรกรผู้ผลิตลำไย และสร้างการตระหนักรู้ของผู้บริโภค ๕.๒ ส่งเสริมและถ่ายทอดทักษะความรู้ ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยในการขายผลผลิตลำไยจากสวนส่งตรงถึงมือผู้บริโภคให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตลำไย ในคอนเซ็ปต์ “From Farm to Table”
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	- กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตลำไยในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน ๑๐๐ ราย
๗. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดเชียงใหม่
๘. กิจกรรมหลัก	การส่งเสริมด้านการตลาด
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมลำไย ๕๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กิจกรรม From farm to table ๕๐๐,๐๐๐ บาทสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)
๑๑. งบประมาณ	ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ และแหล่งที่มาของ

หัวข้อ	รายละเอียด
	งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๒. ผลผลิต (Output)	<p>๑. เกษตรกรผู้ปลูกลำไยมีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น</p> <p>๒. เกษตรกรผู้ผลิตลำไยมีทักษะที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มช่องทางด้านการตลาดและความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ</p>
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. เกิดผลทางด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการขยายตัวของการค้าในภูมิภาค</p> <p>๒. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าให้แก่เกษตรกรผู้ผลิตลำไยในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ให้มีการพัฒนาและปรับตัวกับการค้ายุคใหม่</p>